

# Check fürs Backoffice

**TSS:** Kostenlose Buchhaltungsanalyse – Vertrag mit Passolution – Ausbau von My Hotel Plus

Von Matthias Gürtler

**W**ie gut sind die Prozesse in meinem Reisebüro? Wie gut oder schlecht ist meine Buchhaltung? Dinge wie diese können Reisebüros der Kooperation TSS ab sofort kostenlos durch die Backoffice-Profis von TAA überprüfen lassen.

In dem Buchhaltungs-Check geht es um Tipps und Hinweise, Prozesse zu optimieren und somit „wieder mehr Zeit für das Wesentliche zu haben“, erklärt TSS-Geschäftsführer Manuel Molina. Dies gelte auch mit Blick auf das neue Reiserecht. Es sei enorm wichtig, die neuen Anforderungen „zügig und mit möglichst geringem Aufwand umzusetzen“.

Die Themen Zeitersparnis und Effektivität am Counter haben aus Sicht von Molina auch künftig höchste Priorität innerhalb der Dresdner Kooperation. Einen besonderen Fokus erhielten sie in der Zentrale spätestens seit dem Geschäftsjahr 2012/2013, als TSS für die Mitgliedsbüros das so genannte Aufwands-Incentive einführte. Es wird als finanzieller Ausgleich für die steigen-

de Mehrarbeit am Counter gezahlt. Parallel arbeitet TSS mit diversen IT-Anbietern an technischen Lösungen, die Arbeit im Reisebüro zu vereinfachen. Jüngster Deal in diesem Zusammenhang ist ein Vertrag mit Passolution für die ab sofort vorgeschriebenen vorvertraglichen Informationen am Counter. Die stetig steigende und finanziell nicht vergütete Mehrarbeit im Reisebüro sei auch bei den anstehenden Provisionsverhandlungen mit den Veranstaltern ein wichtiges Thema, kündigt Molina an. Denn die Mehrarbeit lasse nicht nur immer öfter das „eigentliche Kerngeschäft“ in den Hintergrund treten, sondern raube den Reisebüros „bedauerlicherweise auch einen großen Teil ihrer Innovationskraft“. Stark im Fokus steht bei TSS zudem das Kundenbindungstool Myhotelplus, über das Reise-

büros zusätzliche Einnahmen erzielen und sich bei ihren Kunden ins rechte Licht rücken können. So ist es möglich, in zahlreichen Hotels persönliche Grußschreiben des Reisebüros ins Zimmer der Kunden zu legen. In den nächsten Monaten soll das Tool technisch weiterentwickelt und die Zahl der angeschlossenen Hotels ausgebaut werden.



Foto: Daniel Roy/TSS

**Innovativ trotz Mehrarbeit: Monika Hagl (Zweite von links) vom Reisebüro Hagl bei der TSS-Jahrestagung in Dresden**

**AERTICKET**  
TICKETS. TECHNIK. SERVICE.

**aer**  
KOOPERATION

## Tourcontact: Büros mit Top-Umsätzen

Fachkräftemangel und Nachfolgeregelungen gehören zu den Top-themen, um die sich Tourcontact im zweiten Halbjahr 2018 unter dem Dach der DTPS-Allianz verstärkt kümmern will. Zudem hat die Zentrale auch Existenzgründer im Blick, ohne ihnen jedoch eine fertige Paketlösung zu bieten. „Die Ausgangspositionen sind einfach zu unterschiedlich. Entsprechend ist auch unsere Unterstützung sehr individuell“, sagt Geschäftsführer Dirk Bender. Stolz ist er auf das Engagement für eine Vorschule in Sri Lanka. Diese wurde durch eine Spendenaktion der Büros finanziert und soll im Oktober eröffnet werden.

Geschäftlich steht die Kölner Kooperation nach wie vor sehr gut da: 2017 legte der Umsatz der 113 Mitgliedsbüros um 4,5 Prozent auf 1,87 Millionen Euro pro Büro zu. Damit bleibt Tourcontact die Kooperation mit den höchsten Durchschnittsumsätzen pro Reisebüro. Danach folgen die Büros von Best-Reisen mit 1,65 Millionen Euro und TUI Travel Star mit rund 1,4 Millionen Euro. (ta)

## Deutscher Reising: Digitalisierung kommt voran

Nach dem erfolgreichen Start der Digitalisierungsoffensive will der Deutsche Reising das Konzept weiter ausbauen. Dafür sind unter anderem Online-Schulungen zu den Themen Live-Beratung und Newsletter-System geplant. Mit letzterem haben die Büros seit Anfang 2017 die Möglichkeit, ihre Kunden mit einer Mischung aus digitalen Angeboten, Reisebeiträgen und Inspiration zu versorgen. Die Inhalte werden durch die Zentrale der DTPS-Allianz erstellt, eigene Inhalte können bequem hinzugefügt werden. Verschickt wird der Newsletter im Namen des Reisebüros. Im Rahmen der Offensive gibt es für jede neue E-Mail Adresse, die an dem zentralen Newsletter-System teilnimmt, einen Euro. (ta)